

VMD PRACTICAL TRAINING

催事で立ち止まる売り場を、 自分たちでつくる。

「装飾」ではなく、立ち止まり → 会話 → 着席を生む
“設計”へ。全6回のワークショップで、現場ですぐ
使えるVMDを身につけます。

研修の3つの特徴

01

入口設計から実装まで 一気通貫で実践

3秒判断・訴求設計から導線・POP・
運用まで、成果に直結する流れを
通して体験。

02

そのまま現場で活きる ノウハウを習得

POP一式・Canvaテンプレート・
チェックリスト等、すぐ現場で
使えるノウハウが手に入る。

03

ワークショップ中心の 超実践スタイル

自分たちの催事を題材に手を
動かす実践型。知識ではなく“できる
状態”を作る。



お問い合わせはこちら
QRから資料請求・ご相談

株式会社 Grow Up Job

info@growup-job.com

茨城県ひたちなか市毛1104 - 1V202

■ THE CHALLENGE

催事の売り場で、 こんなお悩みはありませんか？

努力しているのに成果が安定しない — その多くは「センス」ではなく、売り場の“設計”の問題です。

Q1



人通りはあるのに、
お客さまの足が止まらない。

→ 遠目で「何の得か」が伝わっていない

Q2



POPは貼っているが、会話の
きっかけにならない。

→ “読むもの”で止まり、指差しに繋がらない

Q3



売れる人と売れない人の差が
大きく、再現できない。

→ 売り場づくりが属人化し、仕組みがない

OUR SOLUTION

VMD研修は、成果に直結する売り場を 自分たちでつくれる人材を育てます。

01 STOP

素通りを、立ち止まりに。

02 TALK

立ち止まりを、会話に。

03 SEAT

会話を、着席・相談に。



SALES FLOOR DESIGN

売り場設計スキル

- 3秒判断と「5観点」での売り場診断
- 遠目→近距離→着席の3層訴求設計
- 4ゾーンと立ち位置による導線づくり
- 会話を生むPOPの文言・条件設計



OPERATION & SERVICE

接客・運用スキル

- 指差し→一言→質問→着席の声かけ連動
- 役割分担とトラブル対処フレーズ
- 当日崩れないチェックリスト運用
- 改善ログで学びを残す再現の仕組み

■ CURRICULUM

全6回で、売り場・会話・運用を統合する。

各回は「講義30分＋ワークショップ90分」。回を追うごとに成果物が積み上がり、最終回には現場でそのまま使える運用パックが完成します。

6回

全カリキュラム

2時間

1回あたり

90分

ワークショップ

6点

持ち帰る成果物

VOL
1

VMD入門 / 3秒で伝わる入口設計

VMDを「行動を生む設計」と捉え直し、催事の3秒判断と訴求の3層構造を理解する。

OUTPUT

一言訴求3～5本＋3層訴求＋POPラフ

VOL
2

事例で学ぶ「勝ちパターン」

良い事例をフレームで分解し、携帯催事で効く“型”を抽出して自現場へ転用する。

OUTPUT

採用する型2つ＋掲示構成案

VOL
3

導線・レイアウト改善

4ゾーンと立ち位置で導線を評価。詰まり・迷い・不安を潰す改善案を決める。

OUTPUT

改善案A/B/C＋採用案・運用ToDo

VOL
4

POP設計（文言と条件）

POPを「指差しして会話を始める道具」として、文言・構成レベルで一式を完成させる。

OUTPUT

POP一式（遠目/近距離/条件枠/誘導）

VOL
5

Canvaで作る・揃える・回す

Canvaの基礎を習得し、第4回のAI生成POPを編集可能なテンプレート化。誰でも一定品質で作れる運用ルールまで整える。

OUTPUT

Canva版POPテンプレート＋運用ルール

VOL
6

現場実装（ロールプレイ）

役割・立ち位置・点検・トラブル対処まで決め、ロープレで現場実装レベルに仕上げる。

OUTPUT

現場実装計画＋ロープレ台本＋対処集

GET STARTED

催事の現場を、
“成果が出る売り場”に
変えませんか。

対象人数・開催形式（対面／オンライン）など、
お気軽にご相談ください。

info@growup-job.com

株式会社 Grow Up Job

